# **Nombre de la actividad: La matriz FODA personal**

**Objetivo:** Utilizar una herramienta estratégica de negocios para analizar la situación actual del participante en el mercado laboral, distinguiendo entre factores internos (Autoconocimiento) y factores externos (Conocimiento del mercado).

**Materiales necesarios:**

* Hoja de trabajo de la matriz FODA (dividida en 4 cuadrantes: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas)
* Bolígrafos/Marcadores



### **Instrucciones**

**Paso 1: Factores internos (tú).** Concéntrate en las dos primeras casillas de la matriz. Son factores que **están bajo tu control** .

* **Fortalezas:** ¿Qué haces mejor que otros? ¿Qué recursos únicos (habilidades, contactos) tienes?
* **Debilidades:** ¿Qué tareas evitas? ¿Qué habilidades te faltan y que los empleadores piden? (Sé honesto, esto es solo para ti).

**Paso 2: Factores externos (el mundo).** Concéntrate en las dos casillas inferiores. Son factores **que escapan a tu control** .

* **Oportunidades:** ¿Está creciendo tu sector? ¿Hay alguna nueva tecnología que puedas aprender? ¿Hay eventos de networking cerca?
* **Amenazas:** ¿Su sector se está contrayendo? ¿Hay mucha competencia? ¿Las herramientas de automatización están reemplazando su antiguo trabajo?

**Paso 3: La estrategia de coincidencia** Dibuja líneas que conecten tus fortalezas con tus oportunidades.

* *Pregunta:* "¿Cómo puedo utilizar mi fortaleza específica para aprovechar esa oportunidad?"

### **Informe y reflexión**

*(Los participantes pueden responder estas preguntas individualmente o discutirlas en grupo)*

1. **¿Qué cuadrante fue el más difícil de llenar y por qué?**
2. **Analiza tus "Amenazas". ¿Puede alguna de tus "Fortalezas" ayudarte a defenderte de ellas?**